



BELIEVE NOMME ADRIANA SEIN AU POSTE NOUVELLEMENT CRÉÉ DE PRÉSIDENTE DE LA RÉGION AMÉRIQUES

Rattachée au Directeur Musique Global de Believe, Romain Vivien, Adriana Sein supervisera les activités de Believe dans toute la région Amériques, notamment aux États-Unis, au Canada et en Amérique latine



Adriana Sein - Présidente, Amériques, Believe

PARIS, FRANCE - 6 OCTOBRE 2026 - Believe, l'entreprise mondiale de développement d'artistes, a nommé Adriana Sein au poste de Présidente, Amériques. Sa nomination a été annoncée aujourd'hui par Romain Vivien, Directeur Musique Global de Believe, auquel elle sera directement rattachée.

Romain Vivien, Directeur Musique Global chez Believe, a commenté : « *Adriana est une dirigeante ayant un parcours remarquable au sein de l'industrie musicale mondiale. Sa connaissance approfondie des marchés internationaux, sa compréhension approfondie des activités de distribution et de développement d'artistes, alliées à une vision stratégique solide, en font la personne idéale pour optimiser nos activités, accroître notre impact et*

poursuivre notre croissance dans toute la région Amériques. L'arrivée d'Adriana chez Believe témoigne de nos investissements continus dans la région, en particulier aux États-Unis, ainsi que de notre engagement à accompagner les créateurs, labels et artistes avec des services, une expertise et un leadership de premier plan. Je suis ravi de l'accueillir au sein de Believe. »

Dans ce rôle nouvellement créé, Adriana Sein dirigera les opérations commerciales de Believe en Amérique du Nord et du Sud, en supervisant l'offre Label & Artist Solutions et en stimulant l'expansion continue du Groupe à travers le continent américain, y compris aux États-Unis, le plus grand marché de la musique au monde. En dehors des États-Unis, Adriana Sein sera directement responsable des activités de Believe au Canada et en Amérique latine.

Adriana Sein a déclaré : « *Au cours des 20 dernières années, Believe a développé une plateforme mondiale unique, plaçant les artistes indépendants, les labels et les entrepreneurs au cœur de son modèle. Je suis ravie de rejoindre le Groupe à un moment aussi décisif et de déployer pleinement cette offre aux États-Unis, tout en accélérant notre croissance en Amérique latine et au Canada. J'ai hâte de travailler avec nos équipes et nos partenaires pour poursuivre sur cette lancée et piloter la prochaine phase de développement du Groupe dans les Amériques. »*

Figure reconnue de l'industrie musicale internationale, Adriana Sein occupait précédemment le poste de Senior Vice President & Global Head of Artist & Market Development chez ADA Music, la division de WMG dédiée aux services aux artistes et à la distribution indépendante à l'échelle mondiale. Elle y a dirigé les activités de distribution pour les régions EMEA et Amérique latine, ainsi que le marketing mondial et les partenariats clients, y compris aux États-Unis. Elle a également piloté les projets d'expansion d'ADA sur de nouveaux marchés, menant des partenariats et intégrations stratégiques de plusieurs millions de dollars dans les régions MENA et Afrique. Avant de rejoindre ADA, Adriana Sein a été Vice-Présidente de l'International chez Columbia Records, après un passage chez Ultra Records où elle a créé la division internationale du label, la transformant en une activité florissante de plusieurs millions de dollars, et a supervisé le déploiement mondial de la coentreprise stratégique d'Ultra avec Sony Music.

Adriana Sein rejoint Believe à un moment charnière, alors que l'entreprise célèbre son vingtième anniversaire tout en développant ses activités aux États-Unis avec le lancement d'AZTEC - une joint-venture entre Az Cohen et Believe - ainsi que le recrutement de Thomas Maxwell plus tôt cette année. L'entreprise a également enregistré une série de récents succès dans la région Amériques ; au Canada, les artistes accompagnés par Believe ont remporté quatre JUNO Awards cette année et signé le guitariste récompensé aux JUNO Awards Jesse Cook, le label de hard rock Rock

Shop avec The Veer Union, ainsi que l'auteur-compositeur-interprète acclamé Julian Taylor avec son label Howling Turtle.

Au Mexique, la chanson « Ayúdame » du groupe Los Dos De Tamaulipas, artiste Believe, s'est maintenue pendant 25 semaines dans le classement Spotify México, atteignant la 2e place, et le groupe a remporté le prix iHeartRadio Music Award 2026 dans la catégorie Meilleur nouvel artiste - Regional Mexican. Believe a également conclu récemment un partenariat avec 333 Records, le label de musique régionale mexicaine fondé par Joss Favela, nominé à plusieurs reprises aux Latin Grammy Awards, et qui héberge des artistes de premier plan tels que Hector Vargas, Las Marias, Adrián Preciado, Claudio Alcaraz, et bien d'autres.

Au Brésil, Priscila Senna, artiste Believe, est devenue la première artiste de Brega à se produire au plus grand festival de musique du pays, Rock in Rio, tandis que le titre de funk brésilien « Relíquia do 2T » a obtenu une nomination pour la meilleure chanson urbaine aux Latin Grammy Awards 2026 - seulement la deuxième fois dans l'histoire qu'un titre de funk brésilien est nominé dans cette catégorie. Parallèlement, l'artiste argentin Dillom est nominé pour la meilleure chanson rock avec son titre « Rojo Profundo », et Francisca Valenzuela, l'une des artistes les plus influentes et novatrices du Chili, est nominée pour la meilleure chanson alternative avec sa chanson « BUGAMBILIA », coécrite avec Francisco Victoria.

À propos de Believe :

Believe est une entreprise mondiale d'accompagnement des artistes. Nous donnons aux artistes, auteurs-compositeurs, labels et éditeurs indépendants locaux les moyens de développer leur activité et d'élargir leurs audiences à chaque étape de leur carrière, avec expertise, respect, équité et transparence. Présent dans plus de 50 pays avec plus de 2 000 collaborateurs, Believe propose une gamme complète de services dans les domaines de la musique enregistrée, de l'édition musicale et de la distribution, offrant des solutions sur mesure conçues pour favoriser le développement de carrière à long terme des artistes et défendre l'indépendance créative. Nous accompagnons les talents émergents et façonnons l'avenir des scènes musicales locales à travers nos propres [marques](#). Ce modèle unique associe une connaissance approfondie des marchés locaux sur le terrain à une plateforme technologique mondiale de pointe, optimisant la collecte des redevances et la portée globale grâce à des partenariats privilégiés avec les principales plateformes de streaming. Believe se positionne comme le partenaire de référence pour l'innovation responsable dans le domaine de l'IA générative, conformément à notre cadre d'IA responsable. Believe est une société par actions simplifiée de droit français. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.believe.com.